

blogger col pancione

» TESTO | ELEONORA DE BERNARDI | ILLUSTRAZIONE | CHIARA NOCENTINI

SONO 5MILA LE MAMME CHE FANNO IMPRESA
VIA WEB METTENDO A FRUTTO LA PROPRIA
ESPERIENZA. TRA MOUSE E FILASTROCCHÉ.



“**S**alve, sono *Elastgirl*, per vivere faccio la giornalista. Ho due hobbit, di sei e tre anni, una pancia abitata da un microbbit che dovrebbe nascere a dicembre, e un marito part-time...”

A scrivere è Claudia de Lillo, autrice del blog “Non solo mamma” in cui ogni giorno racconta con umorismo tragicomico la dura vita della mamma lavoratrice. Non è la sola, in rete ci sarebbero almeno 5mila madri di famiglia che scherzano, si scambiano consigli e, addirittura, aprono attività imprenditoriali. “È un vero e proprio boom: il 60 per cento dei *mommy blog* attivi sono nati infatti negli ultimi tre anni”, spiega Mario Campana, ricercatore dell’Università Bocconi che insieme a Paola Dubini, docente di Economia delle imprese editoriali, ha condotto lo studio “Mamme e informazione” (consultabile su infomamme.it). Certo, non tutti i siti sono aggiornati, ma è più che comprensibile.

Dalle ricette di cucina alle informazioni per la cura dei figli, fino alla vendita di prodotti fatti in casa (abiti per bambini, collane, etc.) o di servizi on line, sui blog di “mammà” si trova qualsiasi cosa, anche se è inutile negare che quasi sempre nascono dalla voglia di comunicare. “Quando il